

แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี									
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี									
ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การปั่งชี้ความรู้	- การประชุมคัดเลือกองค์ความรู้ที่นำมาเป็นประเด็นหัวข้อในการจัดการความรู้	๑๕ มกราคม ๒๕๖๔	จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	คณะกรรมการจัดการความรู้	บุคลากรของศจ.อุดรธานี	ดำเนินการแล้ว	
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้	- การจัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM Action Plan) และจัดทำคู่มือการใช้งานบันทึกข้อความออนไลน์ ระบบสนับสนุนการบริหารจัดการ PMSS	มกราคม ๒๕๖๔	มีแนวทางการจัดการความรู้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	บุคลากรภายในศจ.อุดรธานี	คณะกรรมการจัดการความรู้	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	- การกำหนดขอบเขต และเป้าหมาย โดยขอบเขต KM เป็นประเด็นของความรู้ที่จำเป็น เพื่อสนับสนุน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร เพื่อการจัดทำแผนการจัดการความรู้ของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี	มกราคม ๒๕๖๔	มีแผนการจัดการความรู้ของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัด	อย่างน้อย ๑ แผน	บุคลากรภายในศจ.อุดรธานี	คณะกรรมการจัดการความรู้	อยู่ระหว่างดำเนินการ	

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี									
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี									
ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	- การจัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM Action Plan) และจัดทำคู่มือการใช้งานบันทึกข้อความออนไลน์ฯ การทำแบบ Pre-test และ Post-test	มกราคม ๒๕๖๔	จำนวนแผน/คู่มือ/Pre-test/Post-test	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	บุคลากรภายใน ศรจ.อุดรธานี	คณะกรรมการจัดการความรู้	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
๕	การเข้าถึงความรู้	- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์/บอร์ด/ facebook/Line	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	จำนวนช่องทาง การเผยแพร่องค์ความรู้	อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	บุคลากรภายใน ศรจ.อุดรธานี	คณะกรรมการจัดการความรู้	ยังไม่ได้ดำเนินการ	
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	- การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี ตามปฏิทิน	มกราคม - กันยายน ๒๕๖๔	จำนวนครั้ง	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	บุคลากรภายใน ศรจ.อุดรธานี	คณะกรรมการจัดการความรู้	ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ	
๗	เรียนรู้องค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน	- สรุปผลการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างแท้จริง	กันยายน ๒๕๖๔	จำนวนร้อยละของบุคลากรมีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ ๘๐	บุคลากรภายใน ศรจ.อุดรธานี	คณะกรรมการจัดการความรู้	ยังไม่ได้ดำเนินการ	

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง KMP และ CMP ของแผนการจัดการความรู้

เรื่อง การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี

CMP KMP	๑. การเตรียมการและการ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	๒. การสื่อสาร	๓. กระบวนการและเครื่องมือ	๔. การเรียนรู้	๕. การวัดผล	๖. การยกย่องชมเชยและการให้ รางวัล
๑. การบ่งชี้ความรู้	●	●	●			
๒. การสร้างและแสวงหาความรู้	○	●	●	○		
๓. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	●	●	●	●		
๔. การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้	●	●	●	●		
๕. การเข้าถึงความรู้	○	○	○	○		
๖. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	●	●	●	●	●	
๗. เรียนรู้องค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ ในการปฏิบัติงาน	●	●	●	●	●	
หมายเหตุ	● หมายถึง มีผลกระทบหรือความเชื่อมโยงในระดับมาก					
	○ หมายถึง มีผลกระทบหรือความเชื่อมโยงในระดับปานกลาง					