

(ร่าง) สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนการศึกษาจังหวัด (พ.ศ. 2570 – 2574) จังหวัดอุดรธานี

วิสัยทัศน์ (Vision)

"อุดรธานี เมืองแห่งการเรียนรู้ สร้างคนคุณภาพ ด้วยพลังทุกภาคส่วน"
One Team • One Learning • One Future

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างโอกาสทางการศึกษาที่มีคุณภาพ ครอบคลุม และเท่าเทียมสำหรับประชาชนทุกช่วงวัย
2. พัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล มีทักษะแห่งอนาคต และพร้อมดำรงชีวิตในสังคมดิจิทัล
3. พัฒนาผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษาให้มีความเป็นมืออาชีพ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเชื่อมโยง Credit Bank, Anywhere Anytime Learning และแหล่งเรียนรู้ทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน
5. ผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และความต้องการของจังหวัดอุดรธานี
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาเชิงพื้นที่ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล นวัตกรรม และความร่วมมือของทุกภาคส่วน

เป้าประสงค์ (Goals)

1. ประชาชนทุกช่วงวัยเข้าถึงการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเท่าเทียม
2. ผู้เรียนมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลและมีทักษะที่ตอบโจทย์โลกอนาคต
3. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีศักยภาพในการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมและ AI
4. ระบบ Credit Bank, UD Learn Hub และฐานข้อมูลกลางด้านการศึกษาของจังหวัดเชื่อมโยงเป็นระบบเดียว
5. การผลิตกำลังคนตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและตลาดแรงงานของจังหวัด
6. ทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนการศึกษานับเป้าหมาย ตัวชี้วัด และระบบติดตามผลเดียวกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนการศึกษาจังหวัดอุดรธานี (Strategies)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

เป้าประสงค์: ประชาชนทุกช่วงวัย โดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และกลุ่มเปราะบาง ได้รับโอกาสทางการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเสมอภาค สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา และเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต

ความเชื่อมโยง: ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม / แผนแม่บทฯ ประเด็น

11 แผนย่อยการพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์ถึงปฐมวัย และแผนย่อยวัยเรียน/วัยรุ่น / นโยบาย ศธ. Zero Dropout, Credit Bank, Anywhere Anytime / แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ประเด็นพัฒนาที่ 5 แผนงาน 1-2 / SDG 4, SDG 10

แผนงาน	กลยุทธ์	โครงการ (พ.ศ. 2570–2574)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1.1 ป้องกันและแก้ไขปัญหาเด็กหลุดออกจากระบบ	พัฒนาระบบเฝ้าระวังเด็กเสี่ยงหลุดระบบ (Early Warning System)	โครงการ Udon Zero Dropout Plus — สร้างกลไกขับเคลื่อนระดับจังหวัด-อำเภอ สำรวจ คัดกรอง ค้นหาเด็กหลุดออกจากระบบ เคาะประตูบ้านพาเด็กกลับมาเรียน พัฒนาโอกาสทางการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน ติดตาม ประเมินผล และขยายผล (ต่อยอดจาก Flagship Udon Zero Dropout ของแผน SDG4)	เด็ก/เยาวชนหลุดระบบได้รับการติดตามและกลับเข้าสู่ระบบการศึกษาหรือได้รับการช่วยเหลือ	2570: ≥50% / 2572: ≥70% / 2574: ≥85%
	จัดระบบทุนการศึกษาเชิงรุกตามบริบทพื้นที่	โครงการทุน ODOS อุดรธานี Plus — ปรับสูตรจัดสรรทุนการศึกษาตามบริบทพื้นที่ห่างไกล/ทุรกันดาร ลดค่าใช้จ่ายแฝงของครอบครัว (ค่าเดินทาง ค่าอาหาร ค่าอุปกรณ์) โดยใช้ข้อมูลจากระบบ DMC, ฐานข้อมูล กสศ. และ TPMAP ในการคัดกรองกลุ่มเป้าหมาย	จำนวนเด็กกลุ่มเปราะบาง/ยากจนที่ได้รับทุนการศึกษาเชิงรุก (คน/ปี)	2570: 3,000 / 2572: 5,000 / 2574: 7,000
1.2 พัฒนาการศึกษাপฐมวัยแบบบูรณาการ	ยกระดับมาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัย	โครงการ UD Smart Early Childhood — พัฒนาศูนย์เด็กเล็กต้นแบบ (Model CDC) ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติ อบรมครู/ผู้ดูแลเด็กในการจัดประสบการณ์แบบ High Scope, EF (Executive Functions), Active Learning ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี (Well-being) ปฐมวัย เชื่อมโยงโรงพยาบาล-ศูนย์เด็ก-สถานศึกษา	ร้อยละสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานแห่งชาติ	2570: 75% / 2572: 85% / 2574: 95%
	คัดกรองพัฒนาการเด็กปฐมวัยเชิงรุก	โครงการ Mobile Child Development Clinic — จัดหน่วยเคลื่อนที่คัดกรองพัฒนาการเด็ก 0-5 ปี ในพื้นที่ห่างไกล เชื่อมโยงกับระบบสาธารณสุข คัดกรองเด็กออทิสติก/เด็กพิเศษเข้าสู่ระบบช่วยเหลือเร็ว (Early Intervention)	เด็กปฐมวัยมีผลประเมินพัฒนาการ 4 ด้าน ระดับ 3 ขึ้นไป	2570: ≥80% / 2572: ≥85% / 2574: ≥90%
			เด็กออทิสติก 0-12 ปี ได้รับการคัดกรองและช่วยเหลือ (%)	2570: 60% / 2572: 75% / 2574: ≥85%
1.3 การเรียนรู้ตลอดชีวิต	ส่งเสริมระบบ Credit Bank และ Anywhere Anytime Learning	โครงการ UD Credit Bank Hub — พัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตระดับจังหวัด เชื่อมโยงการศึกษาในระบบ นอกระบบ ตามอัธยาศัย และประสบการณ์ทำงาน เปิดให้ประชาชนทุกวัยสะสมหน่วยกิตแลกเปลี่ยนวุฒิได้ ร่วมกับ สกร. มหาวิทยาลัย อาชีวศึกษา และสถานประกอบการ	จำนวนหน่วยงาน/สถานศึกษาที่เข้าร่วมระบบ Credit Bank	2570: 30 แห่ง / 2572: 60 แห่ง / 2574: ≥100 แห่ง
	พัฒนาแรงงานนอกระบบ/ผู้สูงอายุ	โครงการ One District One Future Skill — จัดหลักสูตรฝึกอาชีพระยะสั้น (Reskill/Upskill) อำเภอละ 1 ทักษะเด่น สอดคล้องกับเศรษฐกิจพื้นที่ (Smart Farming, ท่องเที่ยวชุมชน, อาหารปลอดภัย, ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง, Wellness) เชื่อมโยง Credit Bank	จำนวนแรงงานนอกระบบ/ผู้สูงอายุที่ได้รับการ Reskill/Upskill (คน/ปี)	2570: 3,000 / 2572: 5,000 / 2574: ≥8,000
			แรงงานนอกระบบ (%)	ฐาน 76.9% → 2574: ≤65%

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: ยกระดับคุณภาพผู้เรียนสู่มาตรฐานสากลและทักษะแห่งอนาคต

เป้าประสงค์: ผู้เรียนมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล มีทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การใช้เทคโนโลยี การสื่อสาร และการเรียนรู้ตลอดชีวิต พร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคต

ความเชื่อมโยง: ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ฯ / แผนแม่บทฯ ประเด็น 12 แผนย่อยปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ฯ / นโยบาย ศธ. PISA, Competency-based, AI Literacy / เป้าหมายการศึกษาภาคอีสานข้อ 4 / SDG 4

แผนงาน	กลยุทธ์	โครงการ (พ.ศ. 2570–2574)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
2.1 พัฒนาและยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางวิชาการ	ฟื้นฟู Learning Loss อย่างเป็นระบบ	โครงการ UD Learning Recovery — จัดทำ Diagnostic Test รายบุคคลทุกชั้นเรียน ออกแบบ Remedial Teaching เฉพาะราย จัดค่าย Summer Intensive ในช่วงปิดภาคเรียน เน้นการอ่าน คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ใช้ Peer Tutoring และครูพี่เลี้ยงจากมหาวิทยาลัยในพื้นที่	O-NET ป.6 (คะแนนเฉลี่ยรวม)	ฐาน 34.47% → 2570: 37.0% / 2572: 39.0% / 2574: ≥41.0%
			NT ป.3 (คะแนนรวม)	ฐาน 67.67% → 2574: ≥72.0%
		โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษา O-NET, V-NET, N-NET	ระดับผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของผู้เรียน ระดับชั้น ป.6 ม.3 ม.6	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปีการศึกษา
	ปฏิรูปหลักสูตรคณิตศาสตร์เร่งด่วน	โครงการ Math Matters UD — ปฏิรูปการสอนคณิตศาสตร์ทุกระดับ โดยเน้น Problem-based Learning และ Computational Thinking ฝึกอบรมครูคณิตศาสตร์ทุกสังกัด จัดตัวต่อเสริมสำหรับ ม.ปลาย ที่ O-NET คณิตศาสตร์ วิฤฤฤที่ 19.31%	O-NET ม.6 วิชาคณิตศาสตร์	ฐาน 19.31% → 2570: 22.0% / 2572: 24.0% / 2574: ≥26.0%
2.2 พัฒนาสมรรถนะผู้เรียนตามแนวทาง PISA	บูรณาการ PISA-Ready ในทุกสถานศึกษา	โครงการ PISA-Ready Udon — พัฒนาข้อสอบและกิจกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ PISA Framework (Reading Literacy, Mathematical Literacy, Scientific Literacy) ในทุกสถานศึกษา จัดสอบจำลอง PISA Mock Test ปีละ 2 ครั้ง เตรียมพร้อม PISA 2029	ร้อยละผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์ PISA Mock Test ระดับ 2 ขึ้นไป	2570: 50% / 2572: 60% / 2574: ≥70%
2.3 พัฒนาทักษะภาษาดิจิทัล และ AI	ส่งเสริม AI Literacy ตั้งแต่ประถมศึกษา	โครงการ AI for All UD — บูรณาการ Media & AI Literacy ในหลักสูตรตั้งแต่ ป.4 ขึ้นไป จัดค่าย AI Camp สำหรับเยาวชน สร้าง AI Playground ในโรงเรียนนาร่อง 20 แห่ง (อำเภอละ 1 แห่ง) ฝึกให้ผู้เรียนใช้ AI เป็นเครื่องมือเรียนรู้อย่างมีวิจารณญาณ	ร้อยละผู้เรียน ม.3 ขึ้นไปที่ผ่านเกณฑ์ AI Literacy	2570: 30% / 2572: 50% / 2574: ≥70%
	ยกระดับภาษาต่างประเทศ	โครงการ UD Global Citizen — พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษตามกรอบ CEFR ให้ผู้เรียน ม.ปลาย/อาชีวศึกษา ส่งเสริมภาษาจีนและลาว เชื่อมโยงกับตำแหน่งศูนย์กลางอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง แลกเปลี่ยนทางวิชาการไทย-จีน-ลาว	ร้อยละผู้เรียน ม.6 ที่มีผลทดสอบภาษาอังกฤษ ≥ A2 (CEFR)	2570: 40% / 2572: 50% / 2574: ≥60%

แผนงาน	กลยุทธ์	โครงการ (พ.ศ. 2570–2574)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
3.1 พัฒนาสมรรถนะด้าน AI และ Digital Literacy	ฝึกอบรมครูทุกสังกัดด้าน AI/Digital	โครงการ UD Smart Teacher Academy — จัดอบรม AI & Digital Literacy ให้ครูทุกสังกัด (18,264 คน) แบ่ง 3 ระดับ: Beginner (ใช้ AI ช่วยสอน), Intermediate (ออกแบบสื่อ AI), Advanced (สร้างนวัตกรรม AI ในชั้นเรียน) ใช้รูปแบบ Blended Learning ร่วมกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่	ร้อยละครูที่ผ่านเกณฑ์ Digital Literacy ระดับ Intermediate ขึ้นไป	2570: 40% / 2572: 65% / 2574: ≥85%
		โครงการจัดอบรม AI & Digital literacy ให้กับผู้บริหารสถานศึกษา	ร้อยละของผู้บริหารสถานศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ Digital Literacy ระดับ Intermediate ขึ้นไป	2570 : 40% 2572 : 65% 2574 : >= 85%
3.2 ส่งเสริม PLC	พัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ	โครงการ PLC Network Udon — สร้างเครือข่าย PLC ข้ามสังกัด อำเภอละ 1 กลุ่ม (20 กลุ่ม) แต่ละกลุ่มมี Teacher Leader 5 คน ทำวิจัยในชั้นเรียนร่วมกันอย่างน้อย 2 เรื่อง/ปี แลกเปลี่ยน Best Practice ผ่าน UD Learn Hub เพิ่มกิจกรรมเพิ่มผู้บริหาร, บุคลากรทางการศึกษา ภายใต้โครงการเดียวกัน	จำนวนเครือข่าย PLC ข้ามสังกัดที่ดำเนินการต่อเนื่อง	2570: 10 กลุ่ม / 2572: 20 กลุ่ม / 2574: 20 กลุ่ม (ครบทุกอำเภอ)
			จำนวนงานวิจัยในชั้นเรียน/นวัตกรรมการสอน (เรื่อง/ปี)	ฐาน 116 → 2574: ≥200
3.3 พัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหาร	เปลี่ยนโฉมผู้บริหารสถานศึกษาสู่ Digital Leader	โครงการ UD Digital Leadership — อบรมผู้บริหารสถานศึกษาทุกสังกัดด้าน Digital Leadership, Data-Driven Decision Making, Result-based Management เปลี่ยนเกณฑ์ประเมินผู้บริหารจาก Input-based เป็น Result-based Evaluation ตามนโยบาย ศธ.	ร้อยละผู้บริหารสถานศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ Digital Leadership	2570: 50% / 2572: 75% / 2574: ≥90%
3.4 คืนเวลาให้ครู	ลดภาระงานที่ไม่เกี่ยวกับการสอน	โครงการ UD Cloud Kitchen & Smart Admin — นำร่องระบบครัวกลาง (Cloud Kitchen) ใน 20 สถานศึกษาต้นแบบ (อำเภอละ 1 แห่ง) ลดภาระงานธุรการครูด้วยระบบดิจิทัล (Auto-report, Digital Filing) ลดเอกสารที่ซ้ำซ้อน	ร้อยละเวลาที่ครูใช้ในการจัดการเรียนรู้ต่อเวลาทำงานทั้งหมด 3.4 ปรับตัวชี้วัดเป็นร้อยละของครูที่จัดการเรียนการสอนได้เต็มเวลา	ฐาน ~60% → 2572: ≥70% / 2574: ≥80% ค่าเป้าหมาย 2570 : 60% 2572 : >=70% 2574 : >= 80%

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ผลิตและพัฒนากำลังคนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัด

เป้าประสงค์: กำลังคนของจังหวัดมีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่

ความเชื่อมโยง: ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน / แผนแม่บทฯ ประเด็น 11 แผนย่อยวัยแรงงาน / เป้าหมายการศึกษาภาคอีสานข้อ 1-3 (เกษตรชีวภาพ/อุตสาหกรรมชีวภาพ/ท่องเที่ยว) / แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ประเด็นพัฒนาที่ 5 แผนงาน 4-5 / SDG 8, SDG 9

แผนงาน	กลยุทธ์	โครงการ (พ.ศ. 2570–2574)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
4.1 พัฒนาหลักสูตรสอดคล้องตลาดแรงงาน	ปรับหลักสูตรอาชีวะรองรับเศรษฐกิจฐานชีวภาพ	โครงการอาชีวะพันธุ์ใหม่ UD (New Gen Vocational) — พัฒนาหลักสูตร 5 สาขาเป้าหมาย: (1) Smart Agriculture & Bioeconomy (2) Wellness & Health Tourism (3) Rail & Logistics Technology (4) EV & Clean Energy (5) Food Innovation & Processing ร่วมออกแบบกับภาคเอกชนและนิคมอุตสาหกรรมอุดรธานี	V-NET (คะแนนเฉลี่ย)	ฐาน 40.45% → 2570: 43.0% / 2572: 45.0% / 2574: ≥47.0%
			สัดส่วนอาชีวะ: สามัญ	ฐาน 46.17:53.83 → 2574: ≥48:52
4.2 การศึกษาเพื่อการมีงานทำ	ส่งเสริม Dual Apprenticeship ทุกระดับ	โครงการ Learn to Earn UD — จัดการศึกษาแบบทวิภาคีร่วมกับสถานประกอบการ 100 แห่ง ครอบคลุมอาชีวศึกษา ม.ปลาย (สายอาชีพ) และ สกร. นักศึกษาฝึกงานจริงอย่างน้อย 40% ของเวลาเรียน จัด Job Matching Platform เชื่อมโยงผู้สำเร็จการศึกษา กับสถานประกอบการในจังหวัด	ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวะ/ม.ปลาย ที่มีการทำงานทำตรงสาขาภายใน 6 เดือน	2570: 70% / 2572: 78% / 2574: ≥85%
		โครงการหลักสูตรระยะสั้น - จัดการศึกษาร่วมกับวิทยาลัยสารพัดช่าง 1 เดือน/หลักสูตร - จัดการศึกษาแบบ Professional Training เพื่อตอบโจทย์ skill ที่สนใจ	ร้อยละผู้สำเร็จหลักสูตรระยะสั้น	
	พัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่	โครงการ Young Entrepreneur UD — บ่มเพาะเยาวชนผู้ประกอบการ อำเภอละ 10 คน/ปี ฝึกทักษะ Business Model Canvas, Digital Marketing, Financial Literacy เชื่อมโยงกับ OTOP อัตลักษณ์พื้นถิ่น/ผ้าไหม/เกษตรอินทรีย์ จัด UD Student Startup Competition ประจำปี	จำนวนเยาวชนผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะ (คน/ปี)	2570: 100 / 2572: 200 / 2574: 200
4.3 พัฒนากำลังคนเกษตรชีวภาพ	สร้างเกษตรกรยุคใหม่ผ่านระบบการศึกษา	โครงการ UD Bio-Farmer Academy — พัฒนาหลักสูตรเกษตรชีวภาพ/เกษตรอัจฉริยะ (Precision Farming, Smart Farming, GAP, GI) ในอาชีพเกษตรสถานศึกษาขยายโอกาส และ สกร. ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ศูนย์วิจัยเกษตร และเกษตรกรต้นแบบ จัด Smart Farm Demonstration Plot ในโรงเรียน	จำนวนผู้เรียน/ประชาชนที่ผ่านหลักสูตรเกษตรชีวภาพ/อัจฉริยะ (คน/ปี)	2570: 500 / 2572: 1,500 / 2574: ≥3,000
4.4 พัฒนากำลังคนท่องเที่ยว/บริการ	สร้างบุคลากรท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	โครงการ UD Wellness Tourism Workforce — พัฒนาหลักสูตรท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) สป่าเกลือบ้านดุง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านเชียง/คำชะโนด/ทะเลบัวแดง มัคคุเทศก์สากล ทักษะภาษา (อังกฤษ/จีน/ลาว) ร่วมกับ TAT และผู้ประกอบการท่องเที่ยว	จำนวนผู้เรียนที่ผ่านหลักสูตรท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ/มัคคุเทศก์ (คน/ปี)	2570: 300 / 2572: 600 / 2574: ≥1,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการศึกษา

เป้าประสงค์: จังหวัดมีระบบข้อมูลและแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการศึกษาที่เชื่อมโยงทุกหน่วยงาน สนับสนุนการจัดการเรียนรู้ การบริหารจัดการ และการตัดสินใจเชิงนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ

ความเชื่อมโยง: ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ / แผนแม่บทฯ ประเด็น 12 แผนย่อยวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม / นโยบาย ศธ. AI, Digital Platform, Big Data / แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี Digital Economy / SDG 9, SDG 16

แผนงาน	กลยุทธ์	โครงการ (พ.ศ. 2570–2574)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
5.1 แพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัล	พัฒนาแพลตฟอร์มกลางระดับจังหวัด	โครงการ UD Learn Hub — สร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัลระดับจังหวัด รวบรวมสื่อ/หลักสูตรออนไลน์ของทุกสังกัด เชื่อมโยง OBEC Content Center, สื่อมหาวิทยาลัย, หลักสูตร สกร. เปิดให้ประชาชนทุกวัยเรียนรู้ฟรี Anywhere Anytime เชื่อมกับ Credit Bank / พัฒนาแพลตฟอร์มอบรมครูออนไลน์ระดับจังหวัด เน้นทักษะดิจิทัล/AIในการสอน มีระบบสะสมเครดิตแบงก์ เชื่อมโยงกับใบประกาศนียบัตรวิชาชีพครู	จำนวนผู้ใช้งาน UD Learn Hub (คน/ปี)	2570: 10,000 / 2572: 30,000 / 2574: ≥50,000
	ส่งเสริม AI Tutor Platform	โครงการ AI Tutor UD — พัฒนา AI Tutor ช่วยเรียนรู้รายวิชาหลัก (คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ วิทยาศาสตร์) สำหรับผู้เรียน ป.4-ม.6 ทุกสังกัด วิเคราะห์จุดอ่อนรายบุคคลและออกแบบเนื้อหาเสริมอัตโนมัติ ทดลองใน 60 โรงเรียนนำร่อง (เขตพื้นที่ละ 15 แห่ง)	ร้อยละโรงเรียนที่ใช้ AI Tutor Platform	2570: 10% / 2572: 30% / 2574: ≥60%
5.2 ระบบข้อมูลกลางและ Dashboard	พัฒนา Education Data Center จังหวัด	โครงการ UD Education Data Center — บูรณาการฐานข้อมูล DMC, CATAH, VCOP, ข้อมูลนักเรียนทุกสังกัด, ข้อมูลตลาดแรงงาน (สงน.จัดหางาน), ข้อมูลสุขภาพ (สสจ.) เข้าสู่ระบบเดียว จัดทำ Dashboard แสดงผลแบบ Real-Time ให้ กศจ./ผู้บริหารใช้ตัดสินใจเชิงนโยบาย	ร้อยละหน่วยงานทางการศึกษาที่เชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ Data Center กลาง	2570: 50% / 2572: 80% / 2574: 100%
5.3 นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้	สร้างนวัตกรรมดิจิทัลในสถานศึกษา	โครงการ UD EdTech Innovation Lab — จัดตั้ง EdTech Lab ใน 4 มหาวิทยาลัย/วิทยาลัยในจังหวัด เป็นศูนย์ทดลอง/พัฒนาสื่อนวัตกรรมดิจิทัล (AR/VR Learning, Gamification, Metaverse Classroom) ให้ครูและนักศึกษาร่วมพัฒนา สนับสนุนทุนวิจัยนวัตกรรมการศึกษาปีละ 20 โครงการ	จำนวนนวัตกรรมดิจิทัลที่พัฒนาและนำไปใช้จริง (ชิ้น/ปี)	2570: 10 / 2572: 30 / 2574: ≥50
5.4 การพัฒนาและประกาศศูนย์การเรียนรู้		เมืองแห่งการเรียนรู้ (Learning City) จังหวัดอุดรธานี	การประกาศศูนย์การเรียนรู้: ประกาศศูนย์การเรียนรู้ในจังหวัดอุดรธานี - ผู้เข้าศึกษาแหล่งเรียนรู้ ปี 2570 ทั้ง 20 แห่ง - อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น	20 แห่ง มีจำนวน 50,000 คน ปีละ 20%

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: เสริมสร้างการบริหารจัดการศึกษาเชิงพื้นที่ด้วยพลังความร่วมมือของทุกภาคส่วน (One Team Collaborative Governance)

เป้าประสงค์: ทุกภาคส่วนร่วมกำหนดทิศทาง พัฒนา และขับเคลื่อนการศึกษาของจังหวัดบนเป้าหมายตัวชี้วัด และระบบติดตามประเมินผลร่วมกัน

ความเชื่อมโยง: ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ / แผนแม่บทฯ ประเด็น 11 แผนย่อยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาฯ / นโยบาย ศธ. Collaborative Governance / SDG 16, SDG 17

แผนงาน	กลยุทธ์	โครงการ (พ.ศ. 2570–2574)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
6.1 พัฒนา กลไก UD One Team	สร้างระบบ บริหารจัดการ การศึกษาเชิง พื้นที่	โครงการ UD One Team Governance — จัดตั้ง คณะทำงาน UD One Team ระดับจังหวัด (ศธจ.+สพป.4 เขต+สพม.+สอศ.+สกร.+อปท.+มหาวิทยาลัย+ ภาคเอกชน+ภาคประชาสังคม) และระดับอำเภอ (20 อำเภอ) ประชุมยุทธศาสตร์ร่วมไตรมาสละ 1 ครั้ง จัดทำ MOU ร่วมขับเคลื่อน กำหนด KPI ร่วมรายปี	จำนวนคณะทำงาน UD One Team ระดับอำเภอที่ ดำเนินการต่อเนื่อง	2570: 10 อำเภอ / 2572: 20 อำเภอ / 2574: 20 อำเภอ (ครบทุกอำเภอ)
6.2 บูรณาการ แผนงาน/ งบประมาณ	ลดความซ้ำซ้อน และเพิ่ม ประสิทธิภาพ	โครงการ One Plan One Budget — บูรณาการ แผนปฏิบัติการด้านการศึกษาของทุกสังกัดในจังหวัดให้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การศึกษาจังหวัดชุดเดียวกัน จัดสรรงบประมาณร่วม (Joint Budget) สำหรับโครงการ บูรณาการข้ามสังกัด ลดโครงการซ้ำซ้อน	ร้อยละโครงการ ด้านการศึกษาที่ บูรณาการข้าม สังกัดภายใต้แผน ร่วม	2570: 20% / 2572: 40% / 2574: ≥60%
6.3 ระบบ ติดตาม ประเมินผลร่วม	พัฒนาระบบ M&E แบบ Real-Time	โครงการ UD Education M&E Dashboard — พัฒนาระบบติดตามประเมินผลแบบ Real-Time เชื่อมโยง กับ UD Education Data Center แสดงผลตัวชี้วัดทุก ยุทธศาสตร์ รายงานอัตโนมัติ จัดทำ Annual Education Report จังหวัดอุดรธานี ปีละ 1 ฉบับ	มีระบบ M&E Dashboard ที่ ดำเนินการต่อเนื่อง	2570: มี / 2571- 2574: ดำเนินการ ต่อเนื่อง
			ร้อยละตัวชี้วัดที่ บรรลุเป้าหมาย	2570: ≥60% / 2572: ≥70% / 2574: ≥80%
6.4 การมีส่วน ร่วมของ ภาคเอกชน/ ชุมชน	สร้างภาคี เครือข่าย การศึกษา	โครงการ UD Education Partners — จัดตั้ง "สภา การศึกษาจังหวัดอุดรธานี" (ไม่เป็นทางการ) รวมผู้แทน ภาคเอกชน (หอการค้า สมาอุตสาหกรรม สมาคม ท่องเที่ยว) สถาบันอุดมศึกษา อปท. ผู้นำชุมชน ผู้ปกครอง เยาวชน ร่วมเป็นที่ปรึกษา กศจ. ด้านทิศทางหลักสูตร/ ทักษะแรงงาน/งบประมาณ	จำนวนภาคี เครือข่ายที่เข้าร่วม สภาการศึกษา จังหวัด (องค์กร)	2570: 30 / 2572: 50 / 2574: ≥80

ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาศึกษาจังหวัดอุดรธานี (Strategy Alignment Matrix)

ยุทธศาสตร์การศึกษาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ชาติ / แผนชาติ	นโยบาย ศธ.	แผนพัฒนาจังหวัด	เป้าหมายการศึกษาระดับภาคอีสาน	SDGs
1. สร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม / แผนแม่บทฯ ประเด็น 11	Zero Dropout, Credit Bank, Anywhere Anytime, รื้อสูตรความเหลื่อมล้ำ	พัฒนาคุณภาพชีวิต / ประเด็นที่ 5 แผนงาน 1-2	ข้อ 4: ยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย	SDG 4, SDG 10
2. ยกระดับคุณภาพผู้เรียนสู่มาตรฐานสากล	ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ / แผนแม่บทฯ ประเด็น 12	PISA, Competency-based, AI Literacy, ยกระดับการเรียนรู้สู่โลกความจริง	พัฒนาคนรองรับเศรษฐกิจจังหวัด / ประเด็นที่ 5 แผนงาน 3	ข้อ 4: ทักษะแห่งอนาคต	SDG 4
3. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ / เปลี่ยนโฉม "ครู"	คืนเวลาให้ครู, พัฒนาครู Digital/AI	พัฒนาคุณภาพการศึกษา / ประเด็นที่ 5 แผนงาน 3	ข้อ 4: สมรรถนะครูนวัตกรรม	SDG 4
4. ผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อการพัฒนาจังหวัด	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน / แผนแม่บทฯ ประเด็น 11 แผนย่อยวัยแรงงาน	Learn to Earn, Skill Development	เกษตรมูลค่าสูง, MICE, โลจิสติกส์, ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ / ประเด็นที่ 5 แผนงาน 4-5	ข้อ 1-3: เกษตรชีวภาพ/อุตสาหกรรมชีวภาพ/ท่องเที่ยว	SDG 8, SDG 9
5. พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลและนวัตกรรม	ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบภาครัฐ / แผนแม่บทฯ ประเด็น 12 ดิจิทัลแพลตฟอร์ม	AI, Digital Platform, Big Data	Digital Economy / ประเด็นที่ 5 แผนงาน 7	ข้อ 4: ระบบเรียนรู้ตลอดชีวิต	SDG 9, SDG 16
6. บริหารจัดการศึกษาเชิงพื้นที่ด้วยพลังความร่วมมือ	ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบภาครัฐ	Collaborative Governance	การบริหารแบบบูรณาการ	ข้อ 5: สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์/เครือข่าย	SDG 16, SDG 17